

Tischtennis draußen erleben

Jetzt bewerben und GEWO Outdoor Tisch gewinnen!

Wer hat noch nie an einem Tisch draußen den TT-Schläger, die Hand, das Küchenbrett oder ähnliches ausgepackt um ein paar Bälle zu schlagen?

Keine Einschränkungen durch Hallenöffnung oder Hallenbelegung.

Jederzeit nutzbar. Immer ein Treffpunkt und ein Event.

Wieso sollten wir diese Möglichkeit nicht nutzen um Kindern, Jugendlichen und einfach ALLEN Tischtennis näher zu bringen?

Auch gerade in der aktuellen Corona-Zeit ist „Draußen“ für viele ein anderer Wert, der genutzt werden kann. Wieso also nicht auch mal Vereinsangebote im „Außendienst“ schaffen?

Jetzt einen von zehn GEWO Outdoor AWR Master Tischen gewinnen, aufstellen und für neue Mitglieder im Verein sorgen!

Was muss ein Verein dafür tun?

- Konzept zum Einsatz des Tisches zur Mitgliedergewinnung (inklusive mind. zwei begleitete Aktionen, sowie einem „Überführungsangebot“)
- Plakette / Infotafel am Outdoortisch mit Kontakt zum Verein und Trainingszeiten (bspw. über QR Code)
- Aufstellort (ggf. mit erforderlicher Genehmigung) abklären
- Dokumentation der Aktionen (Berichte, Evaluationsbogen)

Was bekommt der Verein dafür?

- GEWO Outdoor Tisch WAR Master im Wert von EUR 1.199,00
- Neue motivierte Mitglieder
- Öffentlichkeit durch die Aufstellung im öffentlichen Raum
- Bei Bedarf Unterstützung bei Kontakt mit Behörden und Schulen

Welche Kriterien sollte das Konzept erfüllen?

1. Aktion zur Aufstellung des Tisches
2. Vereinsangebot zum regelmäßigen Training
3. Weitere Aktion nach 10-16 Wochen

Beispiele für Aktionen am Steintisch oder „Überführungsangebote“ sind hier* zu finden. Gefragt ist vor allem die Kreativität und die Ideen der Vereine um möglichst viele Mitglieder zu gewinnen.

Wie erfolgt die Bewerbung?

Die Bewerbung erfolgt formlos mit der Darlegung des Konzeptes zur Mitgliedergewinnung unter Berücksichtigung folgender Fragen an loeffler@httv.de

- Wo soll der Tisch aufgestellt werden?
- Ist die Aufstellung mit den beteiligten Behörden, Schulen abgesprochen bzw. genehmigt?

Geschäftszeiten: montags, dienstags und donnerstags 08:00 – 12:00 Uhr und 13:00 – 16:00 Uhr
freitags 08:00 – 12:00 Uhr

Bankverbindung: Volksbank Mittelhessen, IBAN: DE1451390000015339306 – BIC: DEVBMH5F

- Wie soll am Tisch die Bewerbung der Vereinsangebote erfolgen (bspw. Plakette, Infotafel)?
- Wie ist das Konzept zur Mitgliedergewinnung mit Hilfe des Outdoortisches?
- Was ist bei den beiden Aktionstagen geplant?
- Welches „Überführungsangebot“ gibt es?

Bewerbungsfrist ist der 28.02.2022

Im Anschluss werden die zehn Vereine ausgewählt, die das spannendste und nachhaltigste Konzept zur Mitgliedergewinnung eingereicht haben.

Zeitplan

Bewerbungen bis 28.02.2022

Auswahl der Gewinnervereine bis 04.03.2022

1. Aktion und Aufstellen des Tisches bis 30.04.2022

Überführungsangebot

2. Aktion bis 24.07.2022

Evaluierung bis 24.07.2022

* Beispiele und Ideen für das Konzept zur Mitgliedergewinnung	
Aktionen	Überführungsangebot
Schnupperstunde für Schulklassen Outdoor	Regelmäßiges Outdoor-Training am Tisch
Pausenkönig	Spezielles Trainingsangebot für Outdoor-Aktionen (z.B. Rundlaufwettbewerb)
Rundlaufwettbewerb	Kinder erhalten Einladung ins Vereinstraining
Familiennachmittag	Schnuppertraining mit zehn Einheiten und kleinem Geschenk
Schulsportunterricht Outdoor	
...	...
<i>Hier sind nur einige Beispiele beschrieben. Wir sind überzeugt, dass in Hessen noch viel mehr großartige und gewinnbringende Ideen existieren und freuen uns davon zu lesen.</i>	

Kontakt

HTTV Geschäftsstelle

06403/9568-0

loeffler@httv.de

Geschäftszeiten: montags, dienstags und donnerstags 08:00 – 12:00 Uhr und 13:00 – 16:00 Uhr
freitags 08:00 – 12:00 Uhr

Bankverbindung: Volksbank Mittelhessen, IBAN: DE1451390000015339306 – BIC: DEVBMH5F